

La Conférence des bourgmestres et élus territoriaux de Wallonie picarde affirme son soutien à notélé, média de proximité essentiel à la démocratie locale

Texte de soutien à notélé adopté à l'unanimité par la Conférence des bourgmestres et élus territoriaux de Wallonie picarde en sa séance plénière du 13 juin 2025

Dans un monde de plus en plus globalisé, où le lien entre les citoyens et leur territoire constitue plus que jamais un repère vital, il importe de rappeler le **rôle fondamental** que jouent les médias de proximité (MDP).

En mettant en lumière **la culture, le sport, le patrimoine, le développement économique, les initiatives citoyennes et les décisions prises au niveau local** ainsi qu'en assurant une **information de qualité** sur les enjeux qui touchent directement la population, ces médias **renforcent la cohésion sociale** et **participent activement à la vie démocratique locale**.

Notélé reconnue pour la qualité de son travail

Acteur historique et pionnier du paysage médiatique régional, notélé, la télévision locale de la Wallonie picarde, est largement reconnue pour **la qualité de ses productions, sa couverture rigoureuse et permanente des événements communaux, son travail de terrain quotidien et son enracinement profond** dans les réalités locales d'où elle est issue.

Notélé constitue un **modèle exemplaire**, reposant sur une **gouvernance saine, une gestion rigoureuse et un équilibre économique éprouvé**, soutenu notamment **par l'engagement financier (3,70 euros indexés par an par habitant) et politique des 23 communes** du bassin de vie, ainsi que par un investissement interne important.

Le succès de notélé repose aussi sur **l'ensemble de ses équipes** : direction, journalistes, techniciens, personnels administratifs... Tous contribuent au jour le jour à **garantir un service public de proximité, fiable, indépendant et en phase avec les attentes des citoyens**.

La qualité du travail de notélé vient d'ailleurs encore une fois d'être récompensée. Notélé **a remporté** ce 3 juin **le Prix de la Presse Belfius 2024** dans la catégorie Presse Locale, pour un documentaire sur la vie au centre d'accueil pour réfugiés de Mouscron. Cette victoire est donc aussi un signal fort : elle rappelle l'importance du journalisme de terrain, humain et en phase avec son territoire.

Une audience remarquable

Notélé a développé un modèle gagnant : un habitant de Wallonie picarde sur deux regarde notélé chaque semaine. On dénombre 180.000 followers sur les réseaux sociaux de notélé (pour une région de 360.000 habitants).

Notélé est devenue, avant toute autre, une **chaîne d'info locale en continu** en combinant ses plateformes : le linéaire, le digital (via l'appli notélé) et les réseaux sociaux. Elle couvre d'ailleurs les conseils communaux des 23 communes de Wallonie picarde.

En 2 ans, le nombre d'abonnés aux plateformes a doublé et le média est devenu de loin le média de référence de la région avec un taux d'engagement record de ses publics.

Une spécificité transfrontalière

Notélé a une spécificité transfrontalière très importante qui **constitue l'une de ses identités propres**. Elle est **la voix de son bassin de vie transfrontalier** étant tournée tant vers les Hauts-de-France que la Flandre occidentale.

Notélé est d'ailleurs partenaire de MEDIACONNECT qui est une plateforme médiatique numérique transfrontalière bilingue. L'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai pilote ce projet Interreg en partenariat avec 3 médias de proximité frontaliers : notélé (Wallonie picarde), Wéo (Hauts-de-France) et WTV (West-Vlaanderen). Ces chaînes proposent des programmes afin de contribuer à **une plus grande cohésion sociale, économique, culturelle et touristique dans cette interrégion franco-belge**.

Plusieurs télévisions locales en Hainaut : une évidence

Dans un contexte de rationalisation où des projets de fusion entre télévisions locales sont envisagés, la Conférence des bourgmestres et élus territoriaux de Wallonie picarde **exprime son total soutien à notélé**. La Conférence est parfaitement **consciente des nécessités de réforme** mais entend **maintenir à son MDP son identité éditoriale, sa stabilité financière et son ancrage culturel territorial**.

La Province de Hainaut, y compris récemment en matière judiciaire, a toujours été reconnue et organisée autour de **bassins de vie** : la Wallonie picarde, la région du Centre et Charleroi.

Mêler indifféremment les bassins de vie, les cultures et dynamiques socio-territoriales du Hainaut par une rationalisation aveugle et uniquement fondée sur **la diminution linéaire des coûts serait totalement contreproductif**.

La Conférence des bourgmestres et élus territoriaux de Wallonie picarde réaffirme **la nécessité de garantir à la Wallonie picarde une couverture médiatique propre et cohérente**.

En tout état de cause, **aucune opération de rapprochement, quelle qu'elle soit, ne peut être envisagée** avec un autre bassin de vie sans la garantie de la contribution de tous les habitants de ce dernier.

Collaborations & mutualisation des ressources

Notélé est un acteur unanimement reconnu dans le secteur audiovisuel.

En témoignent les nombreuses collaborations et synergies déjà établies avec d'autres acteurs du secteur : c'est le seul MDP à prester pour la VRT, RTBF, RTL TVI, des télé françaises, Mediapro (captation du foot en D1), ...

Il est clair que **les MDP doivent travailler en complémentarité avec la RTBF**. Ils doivent être des bras armés de la RTBF sur le terrain et les doublons doivent être évités. Le « local » est à consacrer aux MDP, et « le régional, le national et l'international » à la RTBF. Celle-ci doit privilégier le recours aux séquences des MDP sur le terrain, dans le respect de l'indépendance éditoriale de chaque rédaction.

Le secteur de l'audiovisuel évolue rapidement. **Certaines missions doivent désormais être menées conjointement plutôt qu'en silo** pour assurer des achats groupés, rechercher des annonceurs, accompagner les changements technologiques, organiser des formations, mutualiser des ressources, ...

L'entreprise est bien gérée et en équilibre

Le modèle de notélé est sain financièrement, et est **à l'équilibre depuis plus de 10 ans**. Elle a montré sa **capacité à diversifier ses sources de financement au-delà des seuls moyens publics**.

C'est d'ailleurs le média francophone qui va chercher le plus de revenus privés : **25% des revenus de notélé sont privés** avec une régie commerciale dynamique (130 annonceurs) et qui amène également des revenus publicitaires aux autres MDP.

Les MDP à l'équilibre de par leurs bonnes pratiques de gestion **sont l'étalon sur lequel définir avec le gouvernement un modèle vertueux** et non la manne qui doit servir à éponger les difficultés financières des MDP moins agiles ou moins performants.

Le maintien du financement dans le respect des missions de service public

Les conventions signées en 2022 par le Ministre-Président de l'époque, Pierre-Yves Jeholet, et la Ministre Bénédicte Linard, pour une durée de 9 ans décrivent les missions et obligations de notélé avec le financement de la Fédération Wallonie-Bruxelles y afférent. **Ces conventions ne peuvent être modifiées unilatéralement** ; elles doivent en outre être respectées par la Fédération pour permettre un travail serein sur la réforme du paysage médiatique qui sera d'application après 2030.



conférence des
**bourgmestres et
élus territoriaux**

En conclusion

Pour toutes ces raisons, la Conférence des bourgmestres et élus territoriaux de Wallonie picarde exprime son **soutien total à notélé**. Elle affirme la pertinence de son modèle actuel, fondé sur une solidarité intercommunale forte et une autonomie éditoriale particulière.

Notélé est un **modèle à dupliquer, et certainement pas à diluer, fondée sur une identité éditoriale et territoriale propre qu'il convient d'utiliser**. On ne tue pas un leader, on le prend pour modèle afin de tirer chaque acteur vers le haut.

La Conférence des bourgmestres et élus territoriaux **affirme collectivement l'importance de soutenir notélé**, ce média de proximité reconnu et apprécié par tous les citoyens de Wallonie picarde.