

La Conseil de développement de Wallonie picarde affirme son soutien à notélé, média de proximité essentiel à la démocratie locale

Texte de soutien à notélé adopté à la majorité par le Conseil de développement de Wallonie picarde en sa séance plénière du 12 juin 2025

Dans un contexte où le lien entre les citoyens et leur territoire est plus que jamais essentiel, il importe de rappeler le **rôle fondamental** que jouent les médias de proximité (MDP). En mettant en lumière la **culture, le sport, le patrimoine, les initiatives citoyennes** et en assurant une **information de qualité** sur les enjeux qui touchent directement la population, ces médias **renforcent la cohésion sociale** et **participent activement à la vitalité démocratique locale**.

Notélé reconnue pour la qualité de son travail

Acteur historique du paysage médiatique régional, notélé, la télévision locale de la Wallonie picarde, est largement reconnue pour **la qualité de ses productions, sa couverture rigoureuse des événements communaux, son travail de terrain et son enracinement profond** dans les réalités locales.

Notélé constitue un **modèle exemplaire**, reposant sur **une gouvernance saine, une gestion rigoureuse et un équilibre économique** éprouvé, soutenu notamment par **l'engagement financier et politique des 23 communes** du bassin de vie, ainsi que par un investissement interne conséquent.

Le succès de notélé repose aussi sur **l'ensemble de ses équipes** : direction, journalistes, techniciens, personnels administratifs... Tous contribuent quotidiennement à **garantir un service public de proximité, fiable, indépendant et en phase avec les attentes des citoyens**.

La qualité du travail de notélé vient d'ailleurs encore une fois d'être récompensée. Notélé **a remporté ce 3 juin le Prix de la Presse Belfius 2024** dans la catégorie Presse Locale, pour un documentaire sur la vie au centre d'accueil pour réfugiés de Mouscron. Cette victoire est donc aussi un signal fort : elle rappelle l'importance du journalisme de terrain, humain et enraciné dans son territoire.

Une audience remarquable

Notélé a développé un modèle gagnant : un habitant de Wallonie picarde sur deux regarde notélé chaque semaine. On dénombre 180.000 followers sur les réseaux sociaux de notélé (pour une région de 360.000 habitants).

Notélé est devenue une **chaîne d'info locale en continu** en combinant ses plateformes : le linéaire, le digital (via l'appli notélé) et les réseaux sociaux. Elle couvre d'ailleurs les conseils communaux des 23 communes de Wallonie picarde.

En 2 ans, le nombre d'abonnés aux plateformes a doublé et le média est devenu de loin le média de référence de la région avec un taux d'engagement record de ses publics.

Une spécificité transfrontalière

Notélé a une spécificité transfrontalière très importante qui **constitue une identité propre**. Elle est **ancrée dans son bassin de vie transfrontalier** et est tournée vers les **Hauts-de-France** et la **Flandre occidentale**.

Notélé est d'ailleurs partenaire de MEDIACONNECT qui est une plateforme médiatique numérique transfrontalière bilingue. L'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai pilote ce projet Interreg en partenariat avec 3 médias de proximité frontaliers : notélé (Wallonie picarde), Wéo (Hauts-de-France) et WTV (West-Vlaanderen). Ces chaînes proposent des programmes afin de **contribuer à une plus grande cohésion sociale, culturelle et touristique dans cette région franco-belge**.

Préservation de plusieurs télévisions locales en Hainaut

Dans un contexte où des projets de fusion entre télévisions locales sont envisagés, le Conseil de développement de Wallonie picarde exprime son opposition à toute opération qui mettrait en péril l'identité éditoriale, la stabilité financière ou l'ancrage territorial de notélé.

Il est crucial de **préserver l'existence de plusieurs télévisions locales distinctes dans la province du Hainaut, et en particulier une dédiée à la Wallonie picarde**, afin de respecter les véritables bassins de vie et les dynamiques socio-territoriales propres à chaque région.

En effet, 1 Wallon sur 3 est Hennuyer. C'est dire si l'enjeu de proximité revêt un caractère tout particulier dans le Hainaut. La Province est déjà organisée autour de 3 bassins de vie.

Remettre en cause cette organisation, ce serait **affaiblir la presse locale, appauvrir le débat démocratique et priver les citoyens d'un média ancré**, à leur écoute.

Le Conseil de développement de Wallonie picarde **s'oppose donc fermement à tout projet de fusion qui menacerait l'identité de notélé, sa stabilité et son ancrage**. Il réaffirme la nécessité de garantir à la Wallonie picarde une couverture médiatique propre et cohérente. La **pluralité des médias** est un pilier essentiel de toute démocratie.

Collaborations & mutualisation des ressources

Notélé est un acteur unanimement reconnu dans le secteur audiovisuel. En témoignent les **nombreuses collaborations et synergies déjà établies avec d'autres acteurs du secteur** : c'est le seul MDP à prester pour la VRT, RTBF, RTL TVI, des télés françaises, Mediapro (captation du foot en D1), ...

Aussi, les MDP doivent travailler avec une claire complémentarité avec la RTBF. Ils doivent être des bras armés de la RTBF sur le terrain et les doublons doivent être évités. Le « local » est à dédicacer aux MDP, et « le régional, le national et l'international » à la RTBF. Celle-ci doit privilégier le recours aux séquences des MDP sur le terrain, dans le respect de l'indépendance éditoriale de chaque rédaction.

Le secteur de l'audiovisuel évolue rapidement. Certaines missions doivent être menées conjointement plutôt qu'en silo. **Le Réseau des Médias de Proximité doit être renforcé** à cet effet pour représenter efficacement le secteur, **assurer des achats groupés, rechercher des annonceurs, accompagner les changements technologiques, organiser des formations, mutualiser des ressources, ...**

L'entreprise est bien gérée et en équilibre

Le modèle de notélé est sain financièrement, et est à l'équilibre depuis plus de 10 ans. Elle a montré sa **capacité à diversifier ses sources de financement au-delà des seuls moyens publics.**

C'est d'ailleurs le média francophone qui va chercher le plus de revenus privés : **25% des revenus de notélé sont privés** avec une régie commerciale dynamique (130 annonceurs) et qui amène également des revenus publicitaires aux autres MDP.

Les MDP à l'équilibre peuvent partager leurs bonnes pratiques de gestion avec les autres pour définir avec le gouvernement un modèle vertueux.

Remettre en question l'autonomie de notélé, sa structure ou ses moyens d'action reviendrait à fragiliser un outil de service public reconnu pour son professionnalisme et son impact.

Le maintien du financement dans le respect des missions de service public

Le Conseil de développement de Wallonie picarde en appelle aux autorités compétentes, tant régionales que communautaires, afin **qu'elles renforcent leur soutien financier à notélé**, dans le respect de sa **mission de service public.**

Des conventions signées en 2022 par le Ministre-Président de l'époque, Pierre-Yves Jeholet, et la Ministre Bénédicte Linard, pour une durée de 9 ans décrivent les missions et obligations de notélé avec un financement de la Fédération Wallonie-Bruxelles y afférent. Ces conventions doivent être appliquées par la Fédération pour permettre un travail serein sur la réforme du paysage médiatique qui sera d'application après 2030. Il n'y a aucune raison de résilier les engagements de la Fédération et de déstabiliser le secteur déjà soumis à une très forte pression.

En conclusion

Pour toutes ces raisons, le Conseil de développement de Wallonie picarde exprime son **soutien total à notélé**. Il affirme la pertinence de son modèle actuel, fondé sur une solidarité intercommunale forte et une autonomie éditoriale précieuse.

Notélé est un **modèle à dupliquer, et certainement pas à diluer**. On ne tue pas un leader, on duplique plutôt son modèle pour tirer chaque acteur vers le haut.

Enfin, le Conseil de développement de Wallonie picarde **invite l'ensemble des acteurs territoriaux et les 23 communes de la Wallonie picarde à affirmer collectivement l'importance de préserver et soutenir notélé, ce média de proximité reconnu et apprécié par ses citoyens.**