

PROJET DE TERRITOIRE  
**WALLONIE PICARDE**



CAP SUR  
**2040**



**WAPI**  
**2040**  
animation territoriale  
de la Wallonie picarde



COORDINATION À LA RÉDACTION

Cindy Duchâteau  
WAPI 2040

PHOTOS

Entreprendre.Wapi, Ideta,  
Ipalle - A. Delforge, iStock,  
Le Soir, Pascal Liénard,  
Ville de Mouscron,  
Visitwapi - Coralie Cardon,  
Wapi2040, Wapict.

ÉDITEUR RESPONSABLE  
asbl Wallonie picarde

DESIGN GRAPHIQUE  
Pascal Liénard  
[www.pascallienard.com](http://www.pascallienard.com)

UNE INITIATIVE DU



AVEC L'ACCOMPAGNEMENT  
ACADÉMIQUE DE



ET LE SOUTIEN AU  
PROCESSUS PARTICIPATIF



AVEC LE SOUTIEN DE



# SOMMAIRE

5

## AVANT-PROPOS

6

## LE CHEMINEMENT

- 6 LE DIAGNOSTIC PROSPECTIF
- 7 L'ÉMERGENCE DES PRIORITÉS
- 8 LA CONSULTATION

10

## LA VISION

- 10 LA DÉFINITION DE LA STRATÉGIE
- 11 LE CHOIX DES ACTIONS CONCRÈTES

12

## LES SIX AXES PRIORITAIRES

- 12 AXE 1  
FAIRE FABRIQUE D'INTELLIGENCE COLLECTIVE
- 14 AXE 2  
INSCRIRE LE TERRITOIRE DANS UN PROCESSUS DE RÉSILIENCE SOUTENABLE
- 16 AXE 3  
FORGER UNE COMMUNAUTÉ INCLUSIVE ET SOLIDAIRE
- 18 AXE 4  
S'ENGAGER POUR UNE ÉCONOMIE PERFORMANTE ET VERTUEUSE
- 20 AXE 5  
CONJUGUER PRODUCTION DE CAPITAL HUMAIN ET DÉSIR D'AVENIR
- 22 AXE 6  
AFFIRMER LA COHÉSION TERRITORIALE INTRA ET EXTRAMUROS



## LA WALLONIE PICARDE

### UN OBJECTIF COMMUN DE DÉVELOPPEMENT

**23** COMMUNES

**1377** KM<sup>2</sup>

**352 267** HABITANTS

Bordée à l'ouest par la métropole européenne de Lille, à l'est par la métropole bruxelloise et au nord par la frontière linguistique avec la Flandre, la Wallonie picarde constitue un bassin de vie à part entière tout en s'inscrivant dans des dynamiques avec les pôles économiques voisins. La Wallonie picarde est structurée autour d'un réseau de villes moyennes et de deux parcs naturels.



---

# AVANT-PROPOS

## OBJECTIF 2040

Début des années 2000, la Wallonie picarde s'engageait dans un processus de développement territorial ambitieux et novateur. Guidées par leur Projet de Territoire, les vingt-trois villes et communes qui la composent mènent depuis lors toute une série d'actions contribuant à affirmer leur identité commune et assurer leur développement au bénéfice du plus grand nombre.

A l'approche du cap fixé à l'horizon 2025, le moment est venu de redéfinir les axes stratégiques et réajuster les objectifs prioritaires afin de maintenir la dynamique. Dans un contexte bousculé par de nombreuses mutations, la stratégie du territoire doit pouvoir anticiper et s'adapter pour répondre efficacement aux nouveaux enjeux qui se posent en termes, notamment, de climat, de mobilité ou encore de santé publique. Pour mener à bien ce défi, le Conseil de développement de Wallonie picarde a fait le choix de s'inscrire dans une nouvelle démarche de prospective avec pour échéance 2040. Démarré début 2021, cet exercice s'est articulé autour de deux volets complémentaires et destinés à s'enrichir mutuellement : le travail académique mené par l'Université de Mons et la participation citoyenne encadrée par la Fondation Rurale de Wallonie. Ainsi, le Projet de Territoire Wallonie picarde 2040 est le fruit d'une réflexion collective, toutes les parties prenantes – forces vives, citoyens engagés, élus... - ayant apporté leur pierre à l'édifice. Tel un phare, il guidera le territoire au cours des deux décennies à venir.

# LE CHEMINEMENT

## LE DIAGNOSTIC PROSPECTIF

**Construire une stratégie de développement territorial à l'échelle de 23 communes ne s'improvise pas. Si l'écriture d'un Projet de Territoire fait appel à l'enthousiasme, titille l'imagination, implique de l'ambition et, parfois même de l'audace, il lui faut également des bases tangibles et des données objectivées sur lesquelles s'appuyer.**

La réalisation d'un diagnostic solide s'avère ainsi être un préalable indispensable à la mise en œuvre d'un projet d'une telle ampleur. Descriptif dans sa version initiale, il s'est, au fil des mois, enrichi de la matière issue de nombreux entretiens avec des acteurs-clés du territoire et du processus participatif mené en parallèle aux travaux académiques. Réalisé par l'Université de Mons, ce diagnostic ne constitue pas qu'une collection d'atouts et de faiblesses mais se charpente autour des dimensions du développement territorial durable : la dimension gouvernance, la dimension environnementale, la dimension sociale, la dimension économique, la dimension culture et enfin, la dimension temporelle. Celles-ci offrent une clé de lecture transversale au territoire permettant une analyse systémique de la Wallonie picarde. L'objectif étant ici d'éviter deux écueils : d'une part, considérer le territoire comme

unique alors qu'il est composé d'une multitude de composantes et, d'autre part, considérer le territoire comme la simple somme des 23 communes qui le composent. C'est pourquoi, ce diagnostic repose sur une triple analyse. A la fois à l'échelle du territoire mais également à celles des communes et des regroupements de communes à partir de leurs similitudes autrement dit de clusters. Cette approche plurielle dans sa méthodologie et sa façon d'appréhender les choses a ainsi permis d'aboutir à l'identification de finalités de développement à long terme.

# L'ÉMERGENCE DES FINALITÉS

Partant de ce diagnostic prospectif, le territoire a identifié trois finalités de développement avec lesquelles il lui faudra composer.

## 1 RENFORCER LA COHÉSION TERRITORIALE

A travers l'émergence d'une vision politique supracommunale et l'aboutissement de projets structurants et fédérateurs, la Wallonie picarde a déjà démontré sa capacité à être un territoire de sens et d'adhésion. Afin d'accroître ce sentiment d'appartenance, il lui faudra poursuivre son action dans une optique collaborative et participative pour forger davantage son identité dans et hors ses murs. Ainsi, le redéploiement de l'intelligence collective apparaît comme la première finalité de ce développement territorial.

## 2 S'ENGAGER DANS UNE VOIE DURABLE ET RÉSILIENTE

Le développement territorial ne peut se concevoir sans une vision durable. Concrètement, il s'agira d'associer les habitants à toute une série d'actions visant la préservation du cadre de vie et la transition énergétique. Corollaire à cette transition énergétique, l'évolution vers une économie de plus en plus circulaire aura pour le territoire un véritable effet de levier. Cette résilience territoriale passera également par un regard sur l'agriculture privilégiant un modèle local et familial. Enfin, il s'agira de prendre en compte les aspects sociaux pour parvenir à un développement sociétal serein où chacun pourra s'épanouir pleinement.

## 3 ASSURER UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL INCLUSIF REPOSANT SUR UNE SOLIDARITÉ INTERNE ET EXTERNE

Les évolutions démographiques et leurs multiples conséquences imposent au territoire de réfléchir à une prise en charge et à la mise en place de services adaptés pour répondre efficacement aux besoins en termes, notamment, de vieillissement, de logement ou encore de santé. Il lui faudra, pour cela, miser sur des valeurs de solidarité, garantes du bien-être et porteuses de lien social. Une attention toute particulière sera portée à la jeunesse. Il s'agira d'encourager et de soutenir la capacité des jeunes générations à oser, innover et expérimenter. De leur audace naîtront des opportunités porteuses d'espoir pour l'avenir. Cette finalité devra également tenir compte du fait que la Wallonie picarde s'inscrit dans un ensemble beaucoup plus large et que certaines solutions peuvent donc être trouvées dans une plus ample cohésion à l'échelle européenne et mondiale.

## LE CHEMINEMENT

## LA CONSULTATION

FIL CONDUCTEUR DE LA DÉMARCHE

Le Projet de Territoire est le fruit d'une réflexion collective à laquelle toutes les parties prenantes du territoire, acteurs engagés, institutionnels, élus, citoyens, ont été invitées à participer. Plusieurs étapes ont jalonné ce processus participatif qui s'est étalé de février à octobre 2021 et qui a bénéficié du soutien de la Fondation Rurale de Wallonie.

## LES ATELIERS DU TERRITOIRE

4 ateliers thématiques ouverts à tous et organisés, crise sanitaire oblige, en visioconférence

11 FÉVRIER : ENVIRONNEMENT

23 FÉVRIER : ÉCONOMIE

2 MARS : SOCIAL

10 MARS : CULTURE

80 PARTICIPANTS

## LES MARDIS DE LA PROSPECTIVE

7 webinaires organisés entre le 23 mars et le 18 mai rassemblant des membres du Conseil de développement, de la Conférence des bourgmestres et élus territoriaux et des représentants du monde institutionnel et de l'associatif.

ÉCHANGES AUTOUR DE 7 THÉMATIQUES DE DÉVELOPPEMENT SOUS L'ÉCLAIRAGE D'EXPERTS CONVIÉS POUR L'OCCASION : GOUVERNANCE, SANTÉ, INÉGALITÉS, ÉCONOMIE CIRCULAIRE, EUROPE, CULTURE, RÉSILIENCE.

200 PARTICIPANTS

FÉV.

MAR.

AVR.

MAI

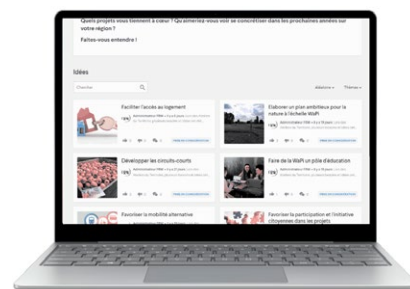
JUIN

## UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE PARTICIPATIVE POUR GARDER LE CONTACT

Mis en place et géré par la Fondation Rurale de Wallonie, cet outil numérique est venu compléter les différentes rencontres permettant ainsi aux personnes qui n'étaient pas en mesure d'y participer de faire entendre leur point de vue et partager leurs idées.

## LANCEMENT DE LA PREMIÈRE SESSION DE LA PLATEFORME

Du 1er mars au 31 mai, les citoyens étaient invités à réagir aux idées issues des Ateliers du Territoire







## LES ATELIERS DE CO-CONSTRUCTION

**2 réunions citoyennes** destinées à recueillir l'avis des habitants sur le diagnostic. Le 22 juin à Mouscron et le 30 juin à Tournai.

## 7 THÉMATIQUES

ÉCONOMIE, SOCIAL, CULTURE & PATRIMOINE, AGRICULTURE LOCALE ET FAMILIALE, CADRE DE VIE & DÉVELOPPEMENT DURABLE, NATURE & BIODIVERSITÉ, MOBILITÉS.

**46** PARTICIPANTS

## FORUM « APPEL À IDÉES »

**Rencontres citoyennes** dans le cadre de deux événements locaux organisés au cœur de la ruralité.

## 2 LIEUX

LA FÊTE DE LA COURGE À ANTOING, LE 12 SEPTEMBRE

LA SEMAINE DU SLOW FOOD À SILLY, LE 26 SEPTEMBRE

## 1 OBJECTIF

PARLER PROJETS !

JUIL.

AOÛT

SEP.

OCT.

NOV.

## SONDAGE EN LIGNE

Pour celles et ceux qui n'étaient pas en mesure de participer aux Ateliers de co-construction mais qui souhaitent néanmoins faire entendre leur point de vue, un sondage en ligne était à leur disposition du 1er juin au 11 juillet via la plateforme participative

## LA PLATEFORME REPREND DU SERVICE

Tous les projets issus des étapes successives de consultation ont été compilés et soumis à la validation citoyenne dès le mois de septembre et jusqu'à la mi-novembre.

EN SE CONNECTANT À LA PLATEFORME, IL ÉTAIT POSSIBLE DE COMMENTER, SOUTENIR (OU PAS) UN PROJET OU ENCORE, GRANDE NOUVEAUTÉ, DE SUGGÉRER UNE IDÉE DE PROJET QUI NE SE TROUVERAIT PAS DÉJÀ DANS LES VIGNETTES.

**107** PARTICIPANTS

**279** INTERACTIONS

**38** IDÉES DE PROJETS

# LA VISION

## LA DÉFINITION DE LA STRATÉGIE

10

6 AXES PRIORITAIRES ET 25 OBJECTIFS STRATÉGIQUES  
POUR RÉENCHANTER LE TERRITOIRE

Les axes prioritaires synthétisent les enjeux majeurs, cardinaux du territoire et reconnus par toutes les parties prenantes.

Interconnectés, ils dessinent la trajectoire autour de laquelle s'articule la stratégie collective élaborée pour les deux décennies à venir.

1

FAIRE FABRIQUE  
D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

2

INSCRIRE LE TERRITOIRE DANS  
UN PROCESSUS DE RÉSILIENCE  
SOUTENABLE

3

FORGER UNE COMMUNAUTÉ  
INCLUSIVE ET SOLIDAIRE

4

S'ENGAGER POUR UNE  
ÉCONOMIE PERFORMANTE ET  
VERTUEUSE

5

CONJUGUER PRODUCTION DE  
CAPITAL HUMAIN ET DÉSIR  
D'AVENIR

6

AFFIRMER LA COHÉSION  
TERRITORIALE INTRA ET  
EXTRAMUROS

Ces axes prioritaires s'inscrivent en pertinence avec la réalité d'un territoire qui a réussi à susciter de l'intelligence territoriale collective par le passé. Ils permettent ainsi un développement territorial de qualité vers l'horizon 2040 en s'inscrivant dans le prolongement des actions menées pour répondre aux défis futurs.



# LE CHOIX DES ACTIONS CONCRÈTES

## LE TEMPS DE L'OPÉRATIONNALISATION

**Afin de donner corps aux différents objectifs stratégiques définis pour chacun des axes prioritaires, un appel à contribution a été lancé auprès des acteurs du territoire.**

Les fiches-actions reçues ont été examinées par le « Comité d'accompagnement de la prospective » mis en place par le Conseil de développement qui a procédé à leur sélection et, dans certains cas, à leur regroupement sur base des critères suivants :

---

AVOIR DES EFFETS TANGIBLES ATTENDUS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE OU SUR UNE PARTIE SIGNIFICATIVE DE CELUI-CI ;

---

S'INSCRIRE CLAIREMENT DANS LA STRATÉGIE DÉFINIE POUR ATTEINDRE LA VISION À LONG TERME DU TERRITOIRE ;

---

PROVOQUER UN EFFET DE LEVIER PERMETTANT DE MOBILISER OU DE RÉORIENTER DES MOYENS FINANCIERS ET HUMAINS ;

---

AFFICHER UN CARACTÈRE RÉVOLUMENT INNOVANT ET PORTEUR DE RÉEL CHANGEMENT POUR LA WALLONIE PICARDE.

## LES 6 AXES PRIORITAIRES

AXE  
PRIORITAIRE

1

**FAIRE FABRIQUE  
D'INTELLIGENCE  
COLLECTIVE**

Inscrire le territoire dans une approche plus transversale et pédagogique de son action permettant aux acteurs de se connaître et se reconnaître pour agir de concert.

La démarche doit afficher une volonté d'approche pédagogique autour du processus et de gouvernance territoriale inclusive. Il s'agit ainsi de susciter un meilleur dialogue entre parties prenantes afin de fabriquer de l'intelligence collective.

OBJECTIF  
STRATÉGIQUE 1**Soutenir et organiser la participation citoyenne**

La force d'un territoire se mesure, en grande partie, à sa capacité d'emmener dans son sillage ses habitants pour en faire de véritables acteurs du changement. C'est pourquoi, la Wallonie picarde souhaite placer la participation citoyenne, source d'innovation sociale, au cœur de sa dynamique de développement. Déjà initiée à l'occasion de l'écriture du Projet de Territoire, cette culture de la participation prendra progressivement toute sa dimension au fil de la mise en œuvre concrète des actions envisagées. Il s'agira, par le biais de dispositifs pédagogiques, d'outils participatifs et d'espaces de rencontres d'ouvrir le dialogue avec les citoyens qui pourront ainsi apporter un autre regard sur les projets menés.





## OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

### Encourager le réseautage et les collaborations entre acteurs

Une dynamique territoriale est bien plus que la simple addition de projets spécifiques et d'aspirations individuelles. Pour être efficace et performante, elle doit pouvoir s'inscrire dans une dimension collective et partagée. Consciente que les projets sont plus forts lorsqu'ils sont portés collectivement la Wallonie picarde mettra tout en œuvre pour encourager les synergies et la mise en commun des moyens au bénéfice du bien commun. Une volonté qui se matérialisera au travers des collaborations ambitieuses entre acteurs sociaux, économiques, institutionnels... à l'instar du Conseil de développement et de la Conférence des bourgmestres et élus territoriaux de Wallonie picarde.



## OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

### Consolider l'identité du territoire

Dès l'amorce de sa dynamique de développement, la Wallonie picarde s'est attelée à la mise en œuvre d'un vaste plan de marketing territorial destiné à mettre en avant ses qualités et ses valeurs. Un travail qui a déjà porté ses fruits dans la construction de son identité dans et hors ses frontières. Il s'agira pour le territoire de continuer à mettre en avant ses potentiels économiques,

patrimoniaux, touristiques, ses talents, ses événements culturels phares, son cadre de vie agréable et authentique, sa nature préservée... avec l'ambition de renforcer le sentiment d'identité collective et, avec lui, une fierté d'appartenance.



## LES 6 AXES PRIORITAIRES

AXE  
PRIORITAIRE

2



# INSCRIRE LE TERRITOIRE DANS UN PROCESSUS DE RÉSILIENCE SOUTENABLE

**Faire évoluer le territoire afin que celui-ci soit plus attentif au concept de résilience, implique de se positionner sur la question du changement climatique global et de ses conséquences en termes de sécheresses, d'inondations ou encore d'impacts humanitaires.**

Il s'agit pour le territoire d'apporter des réponses adéquates et proportionnées à ces différentes menaces par le biais d'actions faisant sens pour l'ensemble des parties prenantes. Pour cela, il lui faut développer et mettre en œuvre des actions novatrices dans toute une série de domaines comme l'énergie, l'économie circulaire ou encore la protection des milieux.

## OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

### S'adapter face au dérèglement climatique

Face à la récurrence annoncée des catastrophes naturelles (inondations, coulées de boue, sécheresses intenses, stress hydrique) et à la nécessité d'anticiper les conséquences du dérèglement climatique pour la population, la Wallonie picarde entend développer une approche territoriale en la matière. Il s'agira de poursuivre les efforts entrepris en matière de gouvernance climatique en généralisant et en renforçant les Plans d'Action pour l'Energie Durable et le Climat, en adaptant les Plans stratégiques transversaux



des communes et en favorisant l'intégration d'acteurs de terrain. Dans le même temps, le territoire poursuivra ses efforts en matière de transition écologique afin d'agir sur les causes du dérèglement climatique et d'en limiter les impacts, notamment sur la ressource en eau.

## OBJECTIF STRATÉGIQUE 5

### Développer une mobilité facilitée et multimodale

La mobilité durable et le développement des mobilités alternatives à la voiture ainsi que l'intermodalité constituent un enjeu de demain. Il convient donc de soutenir ces nouvelles formes de déplacement avec un objectif de facilité d'usage tant dans les déplacements professionnels, les déplacements domicile-travail, les déplacements touristiques et de loisirs. Sans oublier la réduction des déplacements inutiles grâce notamment aux technologies et aux nouvelles approches du monde du travail.





## OBJECTIF STRATÉGIQUE 6

### Viser la sobriété énergétique

Tendre progressivement vers le zéro carbone passera notamment par une montée en puissance de la transition énergétique, la maîtrise de l'étalement urbain, le réemploi des espaces (densification, dépollution, reconstruction, réaffectation...), la végétalisation et la renaturation des espaces urbanisés, la préservation des ressources et de la biodiversité, les smartgrids et le développement des énergies alternatives (éolien, photovoltaïque, CNG, hydrogène...) combinées, la réduction de la consommation d'énergie.



## OBJECTIF STRATÉGIQUE 8

### Protéger et valoriser les ressources et milieux naturels

La préservation et la valorisation de la trame verte et bleue contribuent à réduire l'empreinte carbone tout en améliorant le cadre de vie du citoyen. La Wallonie picarde orientera son développement dans ce sens : valorisation de la vallée de l'Escaut et du val de Dendre, réappropriation de la voie d'eau par la population urbaine, valorisation des plans d'eau, préservation paysagère et environnementale au sein des Parcs naturels, création des RAVeL, préservation des espaces naturels sensibles, valorisation des parcs et jardins, ...



## OBJECTIF STRATÉGIQUE 7

### Soutenir les modes de production et de consommation durables

Aujourd'hui, le développement économique de la Wallonie picarde passe également par le circuit court. Un secteur en plein essor avec la prise de conscience liée au changement climatique et le besoin de retrouver des produits de saison et locaux. En favorisant le modèle économique de circuits courts autour des produits alimentaires mais également des produits de consommation, la Wallonie picarde veillera à réduire son empreinte carbone.



## LES 6 AXES PRIORITAIRES

AXE  
PRIORITAIRE

3

# FORGER UNE COMMUNAUTÉ INCLUSIVE ET SOLIDAIRE

Développer une approche systémique des enjeux sociaux et culturels afin d'ouvrir davantage les portes du territoire à tous les publics.

De manière générale, le défi est de «faire Wapi» et, ainsi, de développer un écosystème territorial et sociétal, c'est-à-dire une communauté humaine où chacun trouve sa place.

OBJECTIF  
STRATÉGIQUE 9

## Favoriser l'inclusion sociale et accompagner les plus fragiles

La Wallonie picarde se distingue par la richesse et le dynamisme de son tissu associatif. Un atout qu'elle continuera à mettre à profit pour briser l'isolement et renforcer l'insertion des publics les plus fragilisés et démunis (jeunes en décrochage, ainés, personnes en situation de handicap ou de précarité). Une attention toute particulière sera également accordée aux politiques sociales afin de les rendre plus cohérentes et complémentaires. L'enjeu étant de faire en sorte que la Wallonie picarde soit un territoire où chacun, quel que soit son vécu, son parcours de vie ou son horizon socio-professionnel, se sent bien.

OBJECTIF  
STRATÉGIQUE 10

## Continuer à faire de la Wapi le territoire du bon vivre ensemble

Territoire multifacettes, la Wallonie picarde se caractérise par la multitude et la diversité de ses différentes composantes.

Outre la coexistence harmonieuse entre citadins et ruraux, le territoire qui aime à cultiver la tradition de l'accueil est attentif à la mise en œuvre d'actions visant à créer du lien et favoriser le vivre ensemble entre les différentes cultures et populations. L'idée étant de provoquer la rencontre et favoriser les échanges pour briser les barrières mentales et déconstruire les a priori.





## OBJECTIF STRATÉGIQUE 11

### Placer le patient au centre du dispositif de santé

Au cours de la dernière décennie, de nombreux rapprochements se sont opérés entre les différentes structures hospitalières et institutions de santé (mentale) du territoire. Toujours dans cette optique d'amélioration de la prise en charge des patients et d'optimisation des technologies de pointe, les collaborations se poursuivront. La question de l'accessibilité aux soins santé soulevée par la crise sanitaire fera, elle aussi, l'objet de toutes les attentions.



## OBJECTIF STRATÉGIQUE 12

### Garantir l'accès à un logement adapté et de qualité

Les loyers élevés, la difficulté à constituer une caution, les conditions imposées lors de l'achat d'un bien, la hausse des prix de l'énergie, le vieillissement du bâti et, en corollaire, sa trop faible isolation, sont autant de réalités qui empêchent bon nombre de publics de pouvoir se loger dans des conditions acceptables voire parfois même dans certains cas d'avoir accès à un logement. La Wallonie picarde s'appuiera sur les plans wallons pour apporter des réponses via, notamment, une offre de logement correspondant à l'évolution des ménages et de leur mode de vie. Les constructions seront durables et à faible consommation d'énergie, passives ou productrices d'énergie pour elles-mêmes mais également pour des communautés de consommateurs.

## OBJECTIF STRATÉGIQUE 13

### Penser la culture comme vecteur de lien social

Le développement culturel, touristique et événementiel de la Wallonie picarde amène le citoyen à s'épanouir dans la culture locale, à découvrir et apprécier son territoire pour en devenir un ambassadeur. L'itinérance douce et active, la découverte paysagère et patrimoniale, les attractions touristiques et musées, les expositions, les événements folkloriques, identitaires et commerciaux, les spectacles, concerts et pièces de théâtre, les ateliers de création... sont autant d'occasions pour le citoyen de s'évader, se distraire, s'épanouir et participer à la richesse du tissu associatif local.



## LES 6 AXES PRIORITAIRES

AXE  
PRIORITAIRE

4

# S'ENGAGER POUR UNE ÉCONOMIE PERFORMANTE ET VERTUEUSE

**Mettre en place un modèle économique fort et résilient pour créer les conditions d'une croissance durable et à long terme et favoriser la compétitivité et la création d'emplois.**

Il s'agit ici de mettre en oeuvre une véritable stratégie économique territoriale. Pour y parvenir, le territoire encourage les synergies, crée du dialogue et fédère les acteurs avec l'ambition de pérenniser le tissu économique et d'accompagner le déploiement de nouvelles activités innovantes.

OBJECTIF  
STRATÉGIQUE 14

## Créer les conditions propices au développement du tissu économique

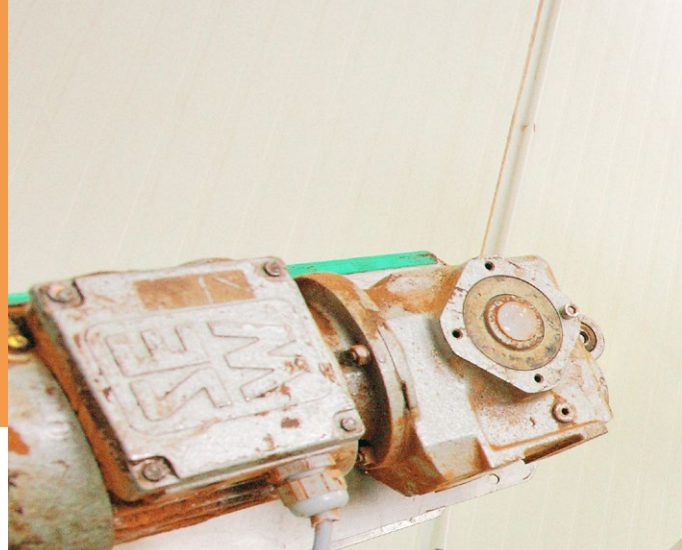
En 2016, la Wallonie picarde mettait en place son Agence de Stimulation économique *Entreprendre.Wapi* avec l'ambition d'accompagner les entreprises et porteurs de projets. Face aux nouveaux enjeux qui émergent, il est essentiel de poursuivre sur cette voie pour permettre au tissu économique de continuer à se développer tout en prenant en compte les défis énergétiques et climatiques, la question économique, la préservation des ressources, le bien vivre ensemble...

OBJECTIF  
STRATÉGIQUE 15

## Mettre à disposition des équipements structurants

La question de la mise à disposition des entreprises d'équipements adaptés à leurs besoins ne peut s'envisager sans tenir compte des évolutions du territoire en matières d'occupation rationnelle du foncier et de consommation maîtrisée de l'énergie. C'est pourquoi, la requalification de sites industriels, d'infrastructures économiques inoccupées et des parcs d'ancienne génération sera l'un des axes importants de la politique menée.

Les possibilités d'aménagement de nouveaux parcs plus petits ou plus accessibles aux noyaux d'habitat ruraux seront également envisagées, cette dernière option présentant l'avantage de réduire les besoins en mobilité par la route et de connecter davantage les pôles de travail aux pôles d'habitat. Pour chacun des projets mis en oeuvre, le territoire sera attentif à intégrer des solutions énergétiques durables.





## OBJECTIF STRATÉGIQUE 16

### Stimuler l'innovation, source de dynamisme et de croissance

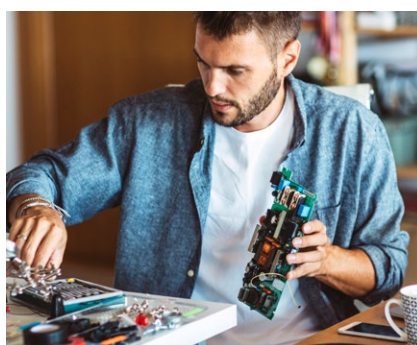
La Wallonie picarde souhaite laisser libre cours à la créativité afin de susciter des innovations permettant de développer le territoire. Pour cela, elle continuera à apporter son soutien à ses centres de recherches dont l'expertise n'est plus à démontrer. Misant sur l'expérience, elle n'en oubliera pas pour autant les jeunes porteurs de projets innovants qu'elle veillera à accompagner par le biais de son Hub créatif ou de son FabLab. L'objectif étant de favoriser l'émergence d'une véritable culture de l'innovation qui projettera la Wallonie picarde dans l'économie de demain.

## OBJECTIF STRATÉGIQUE 17

### S'appuyer sur l'économie circulaire génératrice d'innovation territoriale

Consciente des retombées positives qu'offre ce nouveau modèle tant sur le plan économique, social qu'environnemental, la Wallonie picarde souhaite mettre en oeuvre à l'échelle de son territoire une stratégie ambitieuse d'économie circulaire. C'est dans cette perspective que se mutualiseront toutes les expertises et ce, autour de quatre grandes ambitions :

- Avoir une vision d'ensemble de la chaîne de valeur afin de pouvoir identifier les synergies à mettre en place
- S'orienter vers un modèle économique alternatif, vecteur de développement, de création de richesse et de cohésion sociale
- Lever les moyens financiers afin de soutenir les investissements en faveur de l'économie circulaire
- Développer le cadre via l'élaboration d'une charte « Wapi circulaire » qui facilitera la mise en réseau des acteurs ainsi que la rencontre entre l'offre et la demande pour les biens et services circulaires.



## OBJECTIF STRATÉGIQUE 18

### Miser sur le potentiel touristique du territoire

La Wallonie picarde dispose de hauts lieux touristiques qui constituent autant d'opportunités pour le développement de son économie. Si elle continuera à mettre à profit ses multiples atouts dans le domaine de la gastronomie, de la randonnée ou encore du patrimoine pour poursuivre le développement du tourisme d'un jour, elle veillera également à renforcer le tourisme de séjour. Par souci de cohérence avec sa vision résiliente, ce développement se fera dans une optique de durabilité et de respect de l'environnement en mettant l'accent sur l'itinérance douce et active et la découverte paysagère et patrimoniale.

## LES 6 AXES PRIORITAIRES

AXE  
PRIORITAIRE

5



# CONJUGUER PRODUCTION DE CAPITAL HUMAIN ET DÉSIR D'AVENIR

**Avoir la capacité de répondre aux aspirations de la jeunesse en portant un regard particulier sur l'enseignement et la formation.**

La richesse d'un territoire se mesure aussi, à son capital humain. C'est pourquoi la Wallonie picarde poursuit ses efforts pour continuer à faire éclore sur ton territoire les talents de demain en proposant des filières d'enseignement et des formations adaptées aux nouveaux métiers. Pour ce faire, elle s'appuie sur des outils déjà en place comme l'Eurometropolitan e-Campus et privilégie également la mise en place de partenariats de qualité.

OBJECTIF  
STRATÉGIQUE 19

**Façonner les talents de demain**

Les établissements scolaires, centres de formation et centres de recherche sont des lieux de réflexion, d'échange, d'apprentissage qui forment les acteurs du développement de demain en tenant compte des enjeux et besoins futurs. Il conviendra de capitaliser sur cette énergie grise et de l'inscrire en réseau avec le tissu économique et politique du territoire.

OBJECTIF  
STRATÉGIQUE 20

**Positionner la Wapi comme un pôle d'éducation performant et accessible à tous**

La Wallonie picarde dispose d'une offre d'enseignement et de formation diversifiée. Afin d'augmenter ses potentialités, il s'agira d'en améliorer l'accessibilité et la visibilité. Les relations entre les structures d'éducation et de formation seront intensifiées à l'intérieur du territoire et s'ouvriront également vers des pôles hors territoire. L'objectif étant d'offrir aux apprenants la plus large palette d'opportunités, particulièrement dans les secteurs porteurs.



## OBJECTIF STRATÉGIQUE 21

### Faire de la Wapi un territoire à haute valeur numérique

Pour s'inscrire durablement dans le XXI<sup>ème</sup> siècle, le territoire devra appréhender la transition numérique et capitaliser sur l'écosystème digital. Il devra être innovant et durable en proposant des services adaptés aux demandes des entreprises et des citoyens tout en apportant des facilités aux gestionnaires : mobiliers urbains intelligents, services en ligne, communication digitale, e-commerce, data base, bâtiments connectés... La digitalisation de la société entraîne des bouleversements comportementaux majeurs à tous les niveaux et dans tous les secteurs d'activité. Via, notamment, son Campus Numérique, la Wallonie picarde s'inscrit dans les processus de création et d'innovation et veillera ainsi à éviter la fracture numérique.

## OBJECTIF STRATÉGIQUE 22

### Faire des jeunes des bâtisseurs du territoire et de son devenir

Bien plus qu'une composante de sa population, les jeunes sont pour la Wallonie picarde des acteurs à part entière de sa dynamique de développement. Se voulant un territoire où tous les possibles s'offrent à eux, la Wallonie picarde sera attentive à leur proposer de réelles perspectives en termes d'offre d'enseignement, d'opportunités professionnelles ou encore d'épanouissement personnel. En misant ainsi sur les jeunes, l'objectif ultime est de les engager à s'établir en Wallonie picarde sur le long terme.



## LES 6 AXES PRIORITAIRES

AXE  
PRIORITAIRE

6



# AFFIRMER LA COHÉSION TERRITORIALE INTRA ET EXTRAMUROS

22

Renforcer le territoire tant  
en interne qu'en externe.

Il s'agit de renforcer les liens entre les pôles urbains et ruraux du territoire et de mener une réflexion approfondie sur l'aménagement du territoire de demain. Toujours dans cette optique de cohésion, le territoire continue de renforcer son caractère de porte d'échanges de l'Europe via la poursuite de projets (trans)frontaliers et (trans)régionaux.



## OBJECTIF STRATÉGIQUE 23

### Assurer un développement équilibré entre ruralité et urbanité

Territoire à taille humaine mêlant étroitement l'urbain et le rural, la Wallonie picarde a toujours été attentive à la préservation de cet équilibre. La poursuite de sa stratégie de développement en la matière visera à mettre en place des modèles d'urbanisation qui reconstruiront la ville sur la ville, connecteront les villes avec les villages et amélioreront la couture entre les espaces urbanisés et les espaces agricoles. Des opérations de requalification des centres urbains seront mises en œuvre en prenant appui sur les pôles

« gare » ainsi que sur la trame bleue afin d'engendrer un effet positif sur la dynamique commerciale et résidentielle. Au-delà de développer, il s'agira véritablement de réenchanter les villes et les villages en :

- Recentrant les fonctions pour amener la vie au cœur des villes et des villages
- Créant le liant avec les sites périphériques et entre les fonctions et les espaces
- Développant des espaces de vie flexibles, mixtes, agiles et résilients



## OBJECTIF STRATÉGIQUE 24

### Défendre le patrimoine d'hier et construire celui de demain

La Wallonie picarde se distingue par un patrimoine bâti et naturel qu'elle veille précieusement à protéger et à mettre en valeur. Si elle se plaît à préserver l'héritage du passé, elle se veut aussi résolument tournée vers l'avenir pour construire le patrimoine de demain. L'architecture sera le reflet des nouveaux modes de vie et d'une identité de territoire.

## OBJECTIF STRATÉGIQUE 25

### Faire rayonner le territoire tous azimuts

De par sa position géographique centrale, la Wallonie picarde est naturellement ouverte sur les territoires qui l'entourent. Partie prenante de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai, premier Groupement Européen de Coopération Territoriale, elle poursuivra cette dynamique partenariale tout en envisageant des coopérations innovantes avec d'autres territoires. Cette stratégie d'ouverture passera par la création ou le renforcement de partenariats avec des acteurs du monde entrepreneurial, culturel, associatif, touristique, scolaire...



RESPONSABLE DE PUBLICATION



**WAPI**  
**2040**  
animation territoriale  
de la Wallonie picarde

RUE DE L'ECHAUFFOURÉE 1  
7700 MOUSCRON  
T : +32(0)56 561 337  
F : +32(0)56 561 339  
INFO@WAPI2040.BE